

@% Q \_ \ ( ) @ % **Ø** \_ \ ( ) ( )

@% Ø \ \( \) ()

@% Ø Δ ∫·

@ %

#### CARI AMICI RODITORI...

Vi è piaciuta questa avventura? Vi devo confessare che l'**IDEA** per scriverla mi è venuta quando per

sbaglio ho cliccato su un

LINK contenuto in un messaggio di posta elettronica e un

**Virus** ha colpito il mio computer...

Se ci penso

mi frullano ancora i baffi per l'agitazione!

Improvvisamente una pioggia di scamorze ha inondato il MONITOR del mio computer e io non sapevo come fermarle! **SQUIIIIII**! Questa esperienza mi ha fatto capire che, anche se Internet è una risorsa meravigliosa, bisogna utilizzarla con ATTENZIONE. E per questo, oltre a scrivere la storia che avete appena letto, ho pensato di proporvi anche qualche ND CAZ ONE utile per navigare sicuri nella rete. BUONA LETTURA!



#### **UNA GRANDE RETE...**

CONSIGL/

Ø

@ %

@

Ø △ (· ( )

@ % Ø A

PER NAVIGARE

Internet è una rete mondiale di milioni di computer COLLEGATI tra loro, a cui si può accedere per trovare e scambiare notizie, immagini, video, suoni...



#### CON MILIONI DI **PERSONE**

A Internet possono collegarsi MILIONI di persone contemporaneamente: è il 'villaggio globale', un

MONDO VIRTUALE

a portata di click.

#### E TANTE INFORMAZIONI!

Internet è un magazzino di informazioni, utili da leggere, ma anche belle da guardare e da ascoltare!





#### **IL DISPOSITIVO**

Per navigare basta un dispositivo (in inglese device), cioè un normale SMARTPHONE, un TBBLET, oppure un qualsiasi computer.

#### LA CONNESSIONE

Collegarsi alla rete Internet significa mettere in comunicazione il proprio dispositivo con gli



@%

Ø



Si può utilizzare una CONNESSIONE SENZA Fili (wireless), che trasmette il segnale attraverso onde radio, oppure una connessione via cavo.

#### O SAI CHE...

La connessione via cavo più veloce è quella a fibra ottica, che permette di trasmettere le informazioni molto rapidamente, a più di 1.000.000 di bit al secondo.

#### **IL PROVIDER**

Per connettersi è necessario sottoscrivere un abbonamento presso un *provider*, una *SOCIETÀ* che gestisce la connessione Internet attraverso i *server*.

#### **I SERVER**

CONSIGL/

Ø

@ % Ø

I server sono potenti computer attivi 24 ore su 24 che offrono vari servizi alla rete, come organizzare gli ACCESS e contenere in memoria i dati dei siti Internet.

Ogni server è identificato con uno specifico indirizzo IP, un numerone difficile da ricordare: per questo viene sostituito con degli [No IRIZ Z] ALFABETICI (come per esempio www.geronimostilton.com).

Il sistema che associa l'indirizzo numerico a quello alfabetico si chiama DNS (Domain Name System).

#### **IL BROWSER**

La sala comandi della NAVIOAZIONE in Internet è il browser, un programma che permette di visualizzare le pagine web, SALTARE da un collegamento all'altro, entrare e uscire da un sito.

CONS/

Ø

Con l'aiuto di un adulto, puoi installare sul tuo computer il *browser* che preferisci. In genere tutti i *browser* hanno una barra per la navigazione con:

BARRA DEGLI INDIRIZZI: lo spazio dove scrivere l'indirizzo del sito da raggiungere (seguito da 'Invio').

BACK/FORWARD: comandi per andare indietro/avanti da una pagina all'altra.

PREFERITI: uno spazio dove archiviare gli indirizzi dei siti che vuoi consultare spesso.

**CRONOLOGIA:** una sorta di diario di bordo, che memorizza in ordine di tempo gli indirizzi di tutte le pagine che hai visitato di recente.

**DOWNLOAD:** un comando per scaricare sul proprio dispositivo un *file* presente nel Web.



Il sito è un luogo nella rete Internet composto da una o più **PAGINE WEB**, che raccolgono contenuti sotto forma di testi, immagini, video, audio. Per arrivare nei siti bisogna aprire il *browser* e digitare l'**URL**.

#### L'URL

CONSIGL!

@ %

Ø

@

%

@

Ø

@ % @

Ø

@ % Ø A

PER NAVIGARE

NEI WEB

L'URL (*Uniform Resource Locator*) è l'indirizzo che ti permette di arrivare alla pagina che cerchi ed è composto da:

http://www.nomesito.suffisso

128

HTTP (HyperText Transfer Protocol): protocollo di trasferimento per ipertesti.

Definisce le regole per tra-

sferire gli ipertesti, cioè le pagine con testi, immagini,

suoni e collegamenti a siti.

WWW: segnala che il sito è realizzato sot-

il sito è realizzato sotto forma di ipertesto. SUFFISSO: di solito è formato da lettere precedute da un punto. Indica il tipo di sito o la nazione

**NOME DEL SITO:** indica il *server* in cui sono memorizzate le informazioni.

in cui è stato generato.



#### HOME PAGE

Generalmente, digitando un URL, entri in un sito dalla *PORTA PRINCIPALE*:
I'home page. Da lì puoi vedere come è organizzato il sito e accedere ai contenuti che ti interessano ATTRAVERSO i link.

CONSIG

Ø

#### **ILINK**

I link sono come fili di una ragnatela che **LEGANO** tra loro parole, pagine, immagini, disegni e suoni e ci consentono di **Caracte** nella rete, passando da una pagina all'altra all'interno di un sito o anche da un sito all'altro. Li riconosci perché, passandoci sopra col puntatore, questo subito cambia forma e diventa







Il bello di Internet è che contiene una quantità di informazioni praticamente infinita. Il difficile però è trovare il contenuto che stai cercando...

Come si fa a finire sul SITO GIUSTO?

#### I MOTORI DI RICERCA

Chi cerca un'INFORMAZIONE in Internet utilizza i motori di ricerca come, per esempio, quello di GOOGLE (www. google.com).



CONSIGNATION OF THE STATE OF TH

%

Ø

J.

@

@ %

Ø △ ∫.()

@ % Ø A

NET MEB

Utilizzare un motore è molto semplice: basta aprirlo, inserire una o più **PAROLE CHIAUE** (cioè quelle parole che, più di altre, sono presenti nei testi che riguardano l'argomento che ti interessa) e far partire la ricerca, cliccando



sul tasto **'CERCA'** o sull'icona della lente di ingrandimento.







Il motore controlla tutti i siti, cercando la parola che hai chiesto. Compariranno gli ND R ZZ web e la loro descrizione: cliccandoli, raggiungerai le pagine desiderate.

Quando fai una ricerca, considera che per ottenere **BUONI RISULTATI** è importante scegliere con attenzione le parole chiave.

SUGGERIMENTI

CONSIG

- Focalizza l'ARGOMENTO di interesse!
- Individua i **RIFERIMENTI** geografici o temporali in cui questo argomento deve essere preso in considerazione.
- Fai più ricerche, provando a **VARIARE** leggermente i termini che usi come parole chiave.

Per esempio, puoi usare prima il plurale e poi il singolare di una stessa parola, oppure puoi provare anche a inserire sinonimi dei termini ricercati.

PERÒ...

CONSIGL/

Ø

@

PER NAVIGARE

Non tutto quello che c'è in Internet è vero! Dato che si tratta di un MONDO APERTO, chiunque può pubblicare dei contenuti, anche se contengono informazioni **SBAGLIATE** o poco precise. È quindi molto importante valutare ciò che si trova in rete ed è buona abitudine fare sempre alcune verifiche. SUGGERIMENTI

**CAPIRE** chi scrive i contenuti dei siti che visiti, per valutare se è affidabile e competente (spesso sulla home page compare una voce tipo 'chi siamo', che presenta gli autori del sito):

> **CONTROLLARE** le informazioni che stai cercando su siti diversi e verificare se coincidono:

**LEGGERE** tutto quello che trovi in rete con senso critico, chiedendo aiuto agli adulti vicini a te quando non capisci qualche cosa.

#### DILLO CON UNA E-MAIL





Ø

@

Ø

#### CHE COS'È LA POSTA ELETTRONICA?

Con la posta elettronica, detta anche *e-mail*, si possono spedire **MESSAGGI** in tutto il mondo alla velocità della luce. È facilissimo! Per inviare e ricevere *e-mail* servono:

- UNA CASELLA DI POSTA (mailbox) presso un provider. Quando la crei, devi scegliere un nome utente (user ID) e una password, cioè una parola segreta nota solo a te, che impedisce ad altri di entrare a leggere i tuoi messaggi.
- UN iNDIRIZZO E-MAIL, composto da:

nome@nomeprovider

Un nome che decidi tu, scegliendo qualsiasi parola, purché non sia già usata da un altro utente.

La chiocciola.

Il nome del tuo provider.

#### LO SAI CHE...

@ % \_ @ a @ d)

Il simbolo @ ha un nome diverso in ogni lingua. Ecco qualche esempio! Inglese: at - Italiano: chiocciola - Cinese: topino - Danese: proboscide - Olandese: coda di scimmia - Arabo e Tedesco: orecchio.



Ø

@

#### NAVIGARE, MA NON SOLO...

#### LE APP

Grazie alla connessione alla rete Internet, gli Smartphone e i Tablet danno ACCESSO a migliaia di app (abbreviativo per applicazioni). Si tratta di PROGRAMMI che, una volta scaricati e installati, ti permettono di fare un sacco di cose, come GITTO CARE, leggere libri in formato elettronico, visualizzare video, riprodurre MUSICA, Lorona ma anche essere aggiornato in tempo reale su meteo, TRAFFICO, news o chiacchierare con gli amici...

#### LO SAI CHE...

Oggi sono sempre più utilizzate le app per la Realtà Aumentata. Con questo termine si intende l'arricchimento della percezione sensoriale umana mediante informazioni, in genere manipolate e convogliate elettronicamente, che non sarebbero percepibili con i cinque sensi.

whatsapp, per esempio, è una app molto usata sugli smartphone, che consente di chiacchierare con gli altri iscritti, individualmente o in gruppo, scambiani, video, audio...

#### i Videogiochi

Collegandosi a Internet è possibile accedere a siti dove giocare IN TEMPO REALE a videogiochi con altri utenti collegati.

CONSIG

Ø

Ø

Ci sono molti tipi di giochi e in alcuni si può giocare in tanti, anzi **tantissimi!** 

Durante le **PARTITE** i giocatori possono anche scambiarsi **MESSAGGI** e parlarsi per commentare il gioco o darsi consigli.

#### LO SAI CHE...

Oltre ai videogiochi, in rete puoi trovare siti dove imparare un sacco di cose, anche a fare programmazione informatica (in inglese CODING). Per 'comunicare' con i computer si utilizza un linguaggio chiamato codice: puoi trovare corsi base e tanti giochi con cui esercitarti, per impararlo divertendoti! E chissà che non sia proprio tu a inventare nuovi videogiochi da giocare in rete?



#### LE CHAT

CONSIGL/

Ø

Le chat room

(letteralmente 'stanze

delle chiacchiere') sono come salotti VIRTUALI dove scambiare messaggi con gli amici in tempo reale. Sono
milioni i Chatter (chiacchieroni) in rete.

Sul Web si possono conoscere nuovi amici, scoprire culture diverse, condividere **PASSIONI COMUNI**. In chat ci

#### LO SAI CHE...

Esistono *chat* dedicate ai ragazzi, ma per iscriversi è necessaria l'autorizzazione dei genitori. Ed è sempre buona regola condividere con un adulto quello che si trova in rete!

si può confrontare con altri con cui si condividono gli stessi interessi.

Ma bisogna essere molto **PRUDENTI**: su Internet c'è di tutto, anche persone che ci vogliono imbrogliare!

#### **COME SI CHATTA?**

Chi partecipa a una *chat* deve iscriversi, scegliere un **NICKNAME** (cioè un soprannome) e una **PASSWORD** segreta (che permette solo a lui di utilizzare il suo *nickname*).

CONSIG

**Q** 

Ø

In ogni *chat* c'è uno spazio dove scrivere i propri interventi: dopo aver **digitato** il testo, basta premere 'invio' per pubblicare il proprio messaggio e partecipare alla chiacchierata. Solo gli utenti iscritti

possono **ENTRARE** nella pagina della *chat* e leggere i messaggi dei partecipanti.









BENE GRAZIE!

#### I SOCIAL NETWORK

CONSIGL/

Ø

**@** 

Ø

La rete delle relazioni sociali che ciascuno di noi tesse ogni giorno, nei vari ambiti della vita, si può ricreare anche in Internet attraverso i **SOCIAL NETWORK**. Ne esistono tanti tipi, che sono nati e si sono sviluppati con finalità diverse. Ecco qualche esempio.

- FACEBOOK è il social network più cliccato, dove ognuno si presenta con nome e cognome, interessi... Può essere usato per rintracciare vecchi amici che abbiamo perso di vista, ma anche per seguire in diretta ciò che ci appassiona e condividerlo con la propria rete di contatti.
  - TWITTER fornisce agli utenti una pagina personale, aggiornabile tramite messaggi di testo brevi (la lunghezza massima varia tra i 140 e i 280 caratteri, a seconda delle lingue). Gli aggiornamenti possono essere effettuati tramite il sito stesso, app, e-mail...

138

LINKEDIN è dedicato al mondo del lavoro: gli utenti pubblicano il proprio profilo professionale e le aziende sempre più spesso utilizzano questo canale per le ricerche di personale.

CONS/

Ø

**INSTAGRAM** è una app che consente di pubblicare le foto e i video realizzati con il proprio Smartphone.

YOUTUBE è il sito web che ospita video realizzati direttamente da chi li carica. È organizzato in canali tematici e il suo successo è tale che gli autori dei video più guardati, i cosiddetti 'youtubers', sono diventati delle vere celebrità.

prie foto, commentare le immagini altrui ed entrare a far parte di gruppi dedicati a particolari tipi di fotografia o specifici soggetti.

PINTEREST è un sito web utilizzato per la condivisione di immagini, che consente di creare raccolte tematiche dedicate ai più svariati argomenti.

#### **BLOG E FORUM**

#### UN DIARIO ONLINE

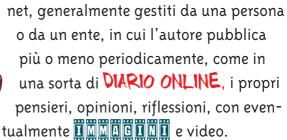
CONSIGL/

@ % Ø A

Ø

@ %

Uno spazio dove condividere le proprie idee con gli altri è costituito dai **Loo**. Si tratta di siti Inter-



Il termine blog è la contrazione di WEB-LOG, ovvero 'diario in rete'. Chi scrive può dare la possibilità a chi legge di NSER RE dei commenti sui messaggi che pubblica (post), dando così il via al confronto.

Il fenomeno è iniziato negli Stati Uniti d'America alla fine degli anni '90 del ventesimo secolo e ha CONQUISTATO l'Italia dall'estate del 2000.

## DISCUSSIONI IN RETE

A differenza dei *blog*, i *forum* sono veri e pro-

LO SAI CHE...

Come gli *youtubers*, anche i *bloggers* sono molto seguiti come 'esperti' dell'argomento su cui scrivono e la loro opinione può essere molto considerata.

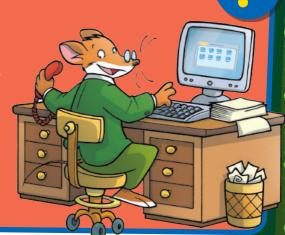
pri **STRUMENTI** informatici utilizzati dagli utenti per discutere di vari argomenti: libri, tecnologia, videogiochi, sport e tanti altri temi...

Intorno ai *forum* che hanno utenti abituali e interessi comuni si creano delle vere e proprie

**COMUNITÀ VIRTUALI.** 

#### RICORDA

Molti forum richiedono la *REGISTRAZIONE* dell'utente prima di poter inviare messaggi e in alcuni casi anche per poterli leggere.



SUGGERIMENTI

Ø

Ø

#### NETIQUETTE

CONSIGL/

Ø

**@** 

MANIGARE



Per navigare con stile è importante rispettare il **CYBERGALATEO**, cioè una serie di regole di buona educazione in Internet. Ecco alcuni consigli utili non solo per i nuovi arrivati, ma per tutti i navigatori.

- Non usare *nickname* **OFFENSIVI** o di cattivo gusto e non offendere mai gli altri utenti.
  - Quando arrivi in una *chat* o in un *blog*, prima **SALUTA** i partecipanti e leggi quello che è stato
    già scritto per avere un'idea dell'argomento.
  - Non FLODDARE (cioè non ripetere sempre la stessa frase) e non mandare messaggi a catena.
    - Non inviare tramite posta elettronica messaggi pub blicitari e non entrare nelle *chat* con scopi promozionali e **COMMERCIALI**.
      - Non scrivere mai in MAIUSCOLO (su Internet corrisponde a gridare).

- Rispondi nella lingua in cui ricevi il messaggio; se non la conosci, usa l'INGLESE.
- Quando scrivi un'*e-mail* **FIRMA** sempre il tuo messaggio, dai un titolo al messaggio e rispondi sempre ai messaggi degli amici.

\ CONSIGI

%

Ø

Ø

Ø

% Ø

- Non essere INTOLLERANTE con chi commette errori di scrittura (nessuno è perfetto).
- 9 RISPETTA differenze culturali, idee e abitudini altrui.





#### **UNA GRANDE PIAZZA**

CONSIGNATION OF THE STATE OF TH

@ % Ø A

% Ø

@

Quando sei su Internet è come se ti trovassi in una piazza grande come tutto il MONDO, aperta a persone di tutti i tipi e di tutte le età. Questo è molto bello, perché permette di scambiarsi informazioni e conoscenze, allargando la propria visione del mondo.

#### **PUBBLICO E PRIVATO**

Come in una grande piazza, noi possiamo **INVITARE** una persona che conosciamo a sedersi in pasticceria per fare merenda insieme, oppure fare un **ANNIN** che sentano tutti.

Nel primo caso facciamo una conversazione privata, nel secondo invece facciamo una comunicazione pubblica a tutti quelli che sono in piazza.

C'E UNA BELLA DIFFERENZA, VERO?

#### I DATI SENSIBILI

Proprio perché Internet assomiglia a una grande piazza, chi naviga deve comportarsi di conseguenza e valutare sempre dove si trova e che cosa è bene dire e non dire.

CONSIG

Ci sono delle informazioni, chiamate DATI SENSIBILI, che ci riguardano da vicino e consentono di identificare noi e quello che pensiamo. Sono informazioni personali, che generalmente non condividiamo con ESTRANEI.

In rete, se ci vengono chieste informazioni di questo tipo, è buona norma valutare insieme a un adulto se darle o meno. Non dobbiamo dimenticarci che Internet **E COME UNA PIAZZA** e nessuno andrebbe in piazza con un cartello con scritto nome, cognome, età, indirizzo, telefono...



Navigare in Internet è utile e divertente, ma bisogna stare attenti ai pericoli che si **NASCONDONO** nella rete... Ecco dieci regole utili da ricordare.

#### 1. OCCHIO ALLE SECCHE!

CONSIGL!

Ø

@

Parla sempre con gli adulti che ti sono vicini (i tuoi genitori, i parenti, gli insegnanti) della tua navigazione in

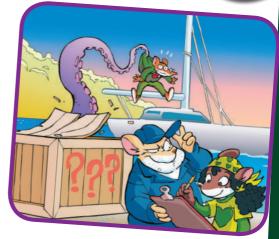
Internet: sarà divertente condividere con loro le tue esperienze e ti aiuterà a **evitare** le secche, cioè i pericoli!

#### 2. ATTENTO ALLE CHIAVI!

Prima di aprire una casella di posta elettronica chiedi il permesso ai tuoi genitori e decidi con loro *nickname* e *password*. Sono come le *CHTAVI* di casa: non darle a nessuno, se i tuoi non sono d'accordo!

#### 3. ATTENTO AI... PACCHI!

Se nella tua casella di posta ricevi messaggi da **SCONOSCIUTI**, non aprirli mai e, soprattutto, non aprire gli allegati e non cliccare sui *link* contenuti nel messaggio: potrebbero contenere virus!



CONSIGN

Ø

@ %

Ø

### 4. OCCHIO ALLE FOTO!



Condividi le tue foto solo con persone che **CONOSCI** e di cui ti fidi, consultandoti sempre con un adulto prima di inviarle: infatti farle finire per errore nelle mani di sconosciuti può essere veramente pericoloso.



@ %

Ø

@

%

Ø

@% Ø A J ()

## 5. ACQUA IN BOCCA CON GLI SCONOSCIUTI!

Se uno sconosciuto ti chiede informazioni **PERSONALI**, come indirizzo di casa, numero di telefono, nome dei tuoi genitori, non rispondere e parlane subito con un adulto.

#### 6. ATTENTO ALLE PANTEGANE!



Ti può capitare di ricevere immagini personali da parte di sconosciuti, con anche la richiesta di scambiarle con le tue: non spedire nulla e informa subito gli adulti intorno a te.
Ricordati che può essere

Ricordati che può essere veramente **PERICOLOSO**.

#### 7. CI INCONTRIAMO? NO, GRAZIE!

Se qualcuno con cui hai fatto amicizia sul Web ti chiede di incontrarti, NON ACCETTARE MAI: non si tratta di un gioco e può essere molto pericoloso. Chiedi sempre a un adulto come devi comportarti.



CONSIG!

Ø

Ø A

@%

Ø



# 8. NON CONFONDERE SQUALI CON SARDINE!

L'identità delle persone conosciute sul Web può essere diversa da quella che ti *APPARE*: dietro alla ragazza o al ragazzo con cui parli,

potrebbe nascondersi qualcuno con brutte intenzioni.

## 9. ALLA LARGA DAI MALEDUCATI!

@ %

Ø

@ % Ø

> @ %

@% Ø \ J:

@% Ø A J. ()

Chi usa un linguaggio volgare non merita la tua attenzione. Chiudi subito la conversazione e non sentirti in colpa: parlane con gli adulti che ti sono vicini, che ti aiuteranno a REAGINE e a difenderti.





## 10. OCCHIO AL PORTAFOGLIO!

Ci sono siti Internet che ti chiedono DENARO (spesso attraverso carta di credito) per poter visualizzare alcuni contenuti: se ti capita, chiudi e naviga alla larga!

#### E NON DIMENTICARE CHE...

Internet è un mondo fantastico, che apre tantissimi orizzonti, ma il mondo fatto di amici in **PELLICCIA** e baffi, con esperienze da vivere in prima persona, è ancora più affascinante. Quindi se, mentre stai navigando, un amico ti invita a giocare, **STACCATI DALLA RETE** e vai: non sarai deluso, parola di roditore!

CONSIGN

Ø A



#### EMOZIONI DIGITALI CON GERONIMO STILTON

% **\( \O \( \O \)** 

CONSIGNATE NAVIGARE

@ %

Ø Δ

() [.

@ % Ø

> @ %

Ø △ ∫· ()

@ %

@ % Ø A



:'( Piangere

152

