

DOMENICA L'INAUGURAZIONE DELLA TERZA ALA DEL TERMINAL 1 DELL'AEROPORTO

# Il 'Malpensa Party Day' decolla con Cernuto Pizzigoni & P.

Sea annuncia con una campagna realizzata da **Cernuto Pizzigoni & Partner** l'imminente apertura della terza ala del Terminal 1 dell'aeroporto di Malpensa. L'evento di lancio 'Malpensa Party Day' è previsto per domenica 13 gennaio: sarà una giornata speciale in cui la nuova ala verrà completamente aperta al pubblico per far conoscere 'da vicino' la nuova struttura. E' prevista la partecipazione delle cantanti Loredana Errore e Alessandro

Casillo, del comico di Zelig, Maurizio Lastrico, e di personaggi cari ai bambini, come Geronimo Stilton, e molti altri, che animeranno la giornata dalle 10.00 alle 18.30. Il progetto è stato realizzato da Sea in collaborazione con il Comune di Milano ed Expo Milano 2015 e la partecipazione di Vollandia, Malpensa Express, Milka, Club Viaggi, Muba, Radio Dee Jay, Telethon, San Siro Museum & Tour e numerose compagnie aeree internazionali. La creati-

ività dell'agenzia è di Paolo Ortisi (art director) e Andrea Urso (copywriter), l'account è Francesca Campi. La campagna si sviluppa in collaborazione con **Igp Decaux** (che ha messo a disposizione 330 pensiline a Milano e numerose posizioni di affissione negli aeroporti di Milano Linate e Milano Malpensa), con il comune di Milano, e avrà una forte presenza sui principali quotidiani nazionali e locali (delle provincie di Milano e Varese) sabato 12 gennaio.



www.ecostampa.it