

Tutti insieme per far rifiorire il centro storico

Serie di iniziative di Ascom, CariCento e Comune Sabato, per la gioia dei bambini, arriva Geronimo Stilton

► CENTO

«Sabato 2 febbraio, Geronimo Stilton per Cento: una notizia strapopolitica da far leccare i baffi un po' a tutti, però di grana...». Con questo slogan, Marco Amelio (presidente Ascom dell'Alto Ferrarese) ha annunciato ieri nella filiale della Cassa di risparmio di Cento, l'arrivo del topo scrittore e giornalista che ha venduto più di 25 milioni di libri solo in Italia. Il famoso direttore dell'Eco del Roditore, apprezzatissimo dai ragazzi tra i 5 e i 12 anni, sarà a Cento gratuitamente, alle 16.30 nel salone d'ingresso della filiale sede della CariCento (via Matteotti

8). Tra balli e canti, il mitico gentiltopo incontrerà tutti i suoi fans grazie ad un'iniziativa voluta e supportata da Ascom Confcommercio Cento, CariCento e Fondazione CariCento, Consorzio Cento in Centro e dai commercianti, con il patrocinio del Comune di Cento e l'apporto concreto di Roul Melotto della libreria "Il Posto delle Fragole". «Un evento da non perdere per ristabilire quel rapporto di fiducia tra le famiglie e il centro storico, colpito dal sisma. Questa, è solo una delle iniziative messe in campo da questo team di attori per sostenere la ricostruzione e la rivitalizzazione del centro storico,

contesto naturale di un tessuto commerciale che si contraddistingue, nonostante gli effetti della crisi e del sisma, nella provincia di Ferrara». Per la creazione di un distretto commerciale, sono diverse per Amelio le azioni da mettere in campo, dal sostegno finanziario all'esercente alla promozione territoriale, da eventi che incentivino il business al pacchetto formativo. Ad evidenziare il valore della sinergia creatasi tra Comune, CariCento e associazionismo economico per la valorizzazione e il rilancio del centro storico e del suo commercio, il plauso del sindaco Piero Lodi, mentre il direttore



La presentazione dell'arrivo a Cento di Geronimo Stilton

della CariCento Ivan Damiano: «Stilton arriva gratuitamente per scelta della casa madre, l'Atlantica Entertainment. La CariCento intanto si schiera decisamente a fianco del commercio centese. Dopo la crisi e il sisma, una scelta di campo e un impegno per il territorio, voluti dal consiglio d'amministrazione e concordati con Comune e associazioni. Il salone diventa così teatro di un evento, mentre la banca sta intessendo un pacchetto di iniziative con il mondo del commercio, in primis del centro, con aperture degli esercizi e della banca stessa fino a tarda serata (a fine dei saldi, a marzo) in un venerdì

del mese. Sconti per invogliare gli acquisti, a prezzi ridotti con bancomat e carta di credito». Un progetto sperimentale di 6 mesi, e in tempi brevi poi, il wi-fi free nelle principali vie del centro: «Tutto per mantenere accesa la fiammella, senza scoraggiarsi di fronte a un portico chiuso o una transenna». Per il presidente Carlo Alberto Roncarati, riscoperto senso di comunità e sinergie, «scommettiamo sul futuro del centro storico centese. La gente, ne sono certo, rivitalizzerà il cuore della città, dando ragione ai commercianti che stanno vivendo questa sfida. E la banca è e sarà accanto a loro». (b.b.)